

POUR RESSENTIR
DE GRANDES CHOSES

IL SUFFIT DE
PAS GRAND CHOSE
COMME JETER SES DÉCHETS DANS LA POUBELLE PAR EXEMPLE

ENSEMBLE POUR DES TRANSPORTS SANS INCIVILITÉS

RATP Transilien SNCF Région Île-de-France Île-de-France mobilités

POUR RESSENTIR
DE GRANDES CHOSES

IL SUFFIT DE
PAS GRAND CHOSE
COMME LAISSER SA PLACE PAR EXEMPLE

ENSEMBLE POUR DES TRANSPORTS SANS INCIVILITÉS

RATP Transilien SNCF Région Île-de-France Île-de-France mobilités

LES ACTEURS DE LA MOBILITÉ SE RASSEMBLENT POUR DES TRANSPORTS SANS INCIVILITÉS AVEC UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION SIGNÉE HAVAS PARIS.

Les transports publics doivent faire face à des comportements que l'on peut qualifier d'incivilités de la part des usagers.

Aujourd'hui, la lutte pour des transports sans incivilités est l'un des axes prioritaires des acteurs de la mobilité dans une volonté commune de rendre les déplacements des voyageurs plus agréables et donc d'améliorer leur trajet dans les transports en commun. Les incivilités ont principalement lieu entre voyageurs, envers les agents, et vis-à-vis du matériel.

Île-de-France Mobilités, la RATP, Transilien SNCF Voyageurs et la Région Île-de-France, se mobilisent ensemble avec une nouvelle campagne signée Havas Paris.

Un objectif : faire évoluer les comportements des voyageurs et faire baisser les incivilités dans les transports en commun.

Qui ne s'est pas déjà senti fier voire preux chevalier en cédant sa place dans le métro ? Qui ne connaît pas ce sentiment de bien-être quand un bonjour entraîne un sourire ? Ou bien le sentiment d'être un joueur de basket professionnel quand on jette sa canette dans la poubelle ?

Cette campagne prend le contre-pied des campagnes habituelles de lutte contre les incivilités en prenant le parti de montrer les bons comportements ; ici pas d'avertissement, ni de coûts d'amendes affichés en gros, mais des messages positifs qui valorisent le bénéficiaire du voyageur qui agit civilement dans les transports en commun : Pour ressentir de grandes choses, il suffit de pas grand-chose.

CREDITS

Agence : Havas Paris

Directeurs de création : Guillaume BLANC & Florian ROUSSEL

Directeur artistique : Maxime TRETON

Concepteur rédacteur : Kevin NUGERON

Directeur Planning Stratégique : Romain Roux

Responsables commerciaux : Nathalie DELAETER VIAUD, Agathe PANNAUD

Directrice de production : Anne-Laure COUMEL-RODRIGUES

Acheteuse d'Art : Sylvie GAZAIX

Illustrateur : Jason Raich

Annonceur : RATP

Directrice de la Communication Groupe, engagement et marque : Anaïs LANÇON

Directrice de la Communication : Mariah CAMARGO DE STAAL

Responsable entité Communication marque et publicité et communication interne : Laetitia DUPIN DE BEYSSAT

Chargée de communication marque et publicité : Lucile FEDER-BAROUKH

Annonceur : TRANSILIEN SNCF VOYAGEURS

Directrice communication : Lucette CHARBONNE

Chef de projet communication : Richard LÊ

Responsable achats plurimédia : Karine SANDER-AMSELLEM

Annonceur : Île-de-France Mobilités

Directeur de communication : Xavier GUEPET

Chargée de projet communication : Anne-Sophie BOUANANE

Brand manager : Lucie BOUREAUD

CONTACT

FOUZIA KAMAL

T : +33 6 24 51 86 44
fouzia.kamal@havas.com